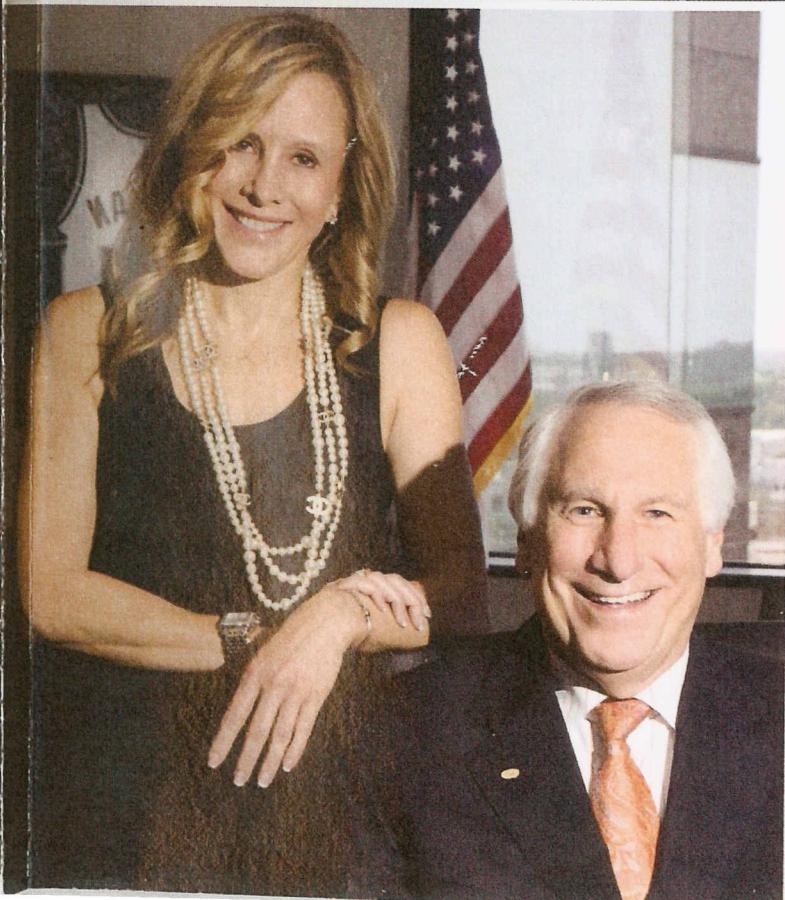
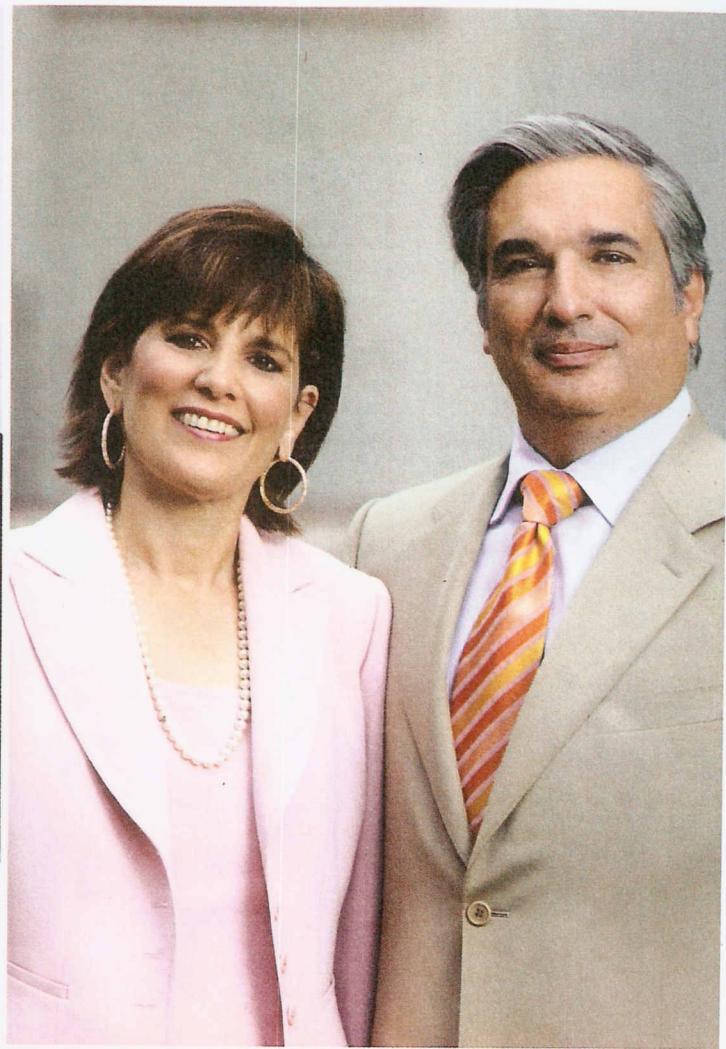
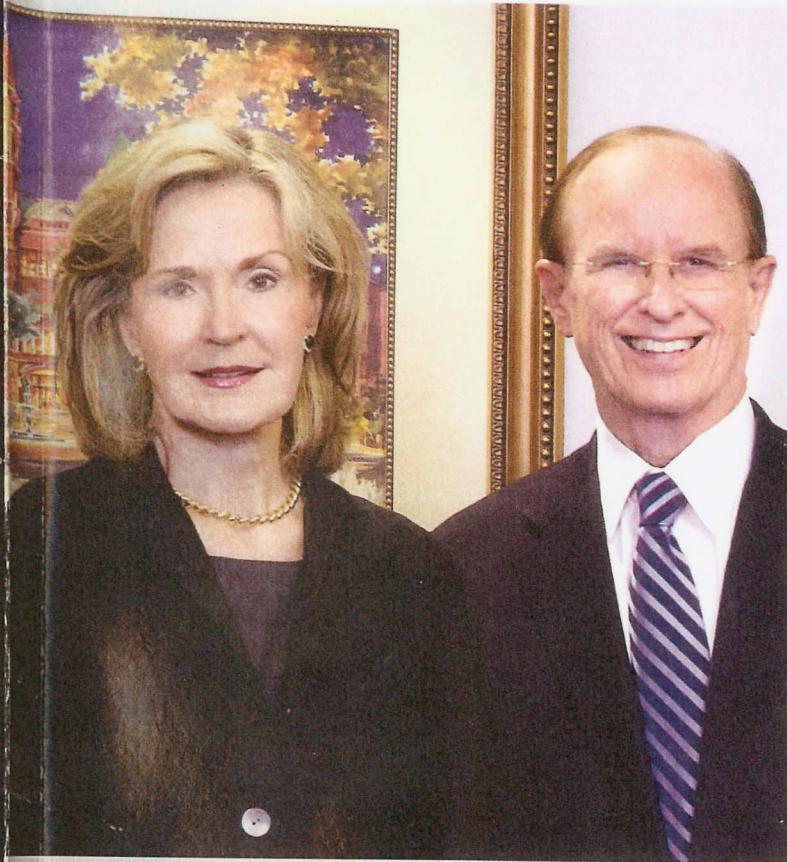


EMPRESARIOS

A BRIDGE TO SUCCESS



Vol. I - number 04 · empresariosaem.com



SA
**Power
Couples**

Frances Ortiz Schultschik



“Mi trabajo es establecer una estrategia, ver qué producto tenemos nosotros, cuáles son los intereses del mercado al que nos dirigimos y crear la mejor forma de vender a San Antonio al público”.

Promotora del crecimiento de San Antonio

Desde hace 28 años, Frances dedica su vida a trabajar por el crecimiento económico de San Antonio. Actualmente es Directora de Estrategias, Desarrollo y Relaciones Públicas para México y América Latina de la Oficina de Convenciones y Visitantes de la ciudad, cargo desde el cual se dedica a fomentar el turismo y la inversión.

La primera vez que Frances se incorporó formalmente al mundo laboral fue en el ámbito del comercio. Durante esa época adquirió los conocimientos para poder identificar las necesidades del cliente y saber con certeza qué producto ofrecerle; esta habilidad ha resultado clave en el transcurso de su carrera, pues ha logrado posicionar a San Antonio como uno de los destinos preferidos por los turistas nacionales e internacionales, gracias a que ha sabido promover sus mejores atracciones.

Una formación bicultural

Frances es originaria de Chicago, y aunque vivió ahí hasta los 14 años, desde pequeña estuvo en contacto con la cultura mexicana. "Mi mamá fue educadora en México muchos años y se vino a vivir a Estados Unidos. Cuando nacimos mis hermanos y yo nos tomó como alumnos, nos enseñó a hablar español, a comunicarnos por escrito y conocer la cultura de este país". Estas enseñanzas despertaron en Frances la inquietud de que su vida profesional estuviera ligada a asuntos internacionales.

Desde su cargo en la Oficina de Convenciones y Visitantes, ha tenido la oportunidad de promover a San Antonio con la prensa de países como Inglaterra, Alemania, Japón y Canadá, y actualmente con México y América Latina; sitios que representan un importante mercado para la ciudad.

Cuando Frances Schultschik comenzó a trabajar en la Oficina, inició una serie de programas que lanzaron a San Antonio como uno de los destinos de *shopping* favoritos para los visitantes de EU. A partir de esto, la gente no sólo comenzó a llegar a la ciudad para hacer compras, sino que algunos decidieron adquirir una segunda casa o, incluso, expandir sus negocios hasta este nuevo mercado que estaba en constante crecimiento.

Los programas que Frances llevaba a cabo incluían la realización de eventos a los que invitaba a organizaciones de diversos ámbitos, incluido el sector médico. Esto tuvo otras implicaciones, pues debido a los resultados del trabajo de Schultschik, el hospital Metodista la invitó a formar parte de su equipo para desarrollar intercambios y colaboraciones con instituciones médicas y aseguradoras de México. Ella accedió e inauguró el área de Relaciones Internacionales de la institución.

Después de colaborar ocho años con el Metodista y lograr que el hospital creara fuertes vínculos con instituciones mexicanas, Frances regresó a la Oficina de Convenciones y Visitantes. Desde entonces ha continuado estableciendo estrategias para atraer al mercado internacional, trabajando por su principal objetivo que es dar a conocer las virtudes que ofrece San Antonio, y así fomentar su crecimiento económico.



Frances Ortiz
Schultschik

Promoter of San Antonio's Growth

Frances has dedicated 28 years of her life working for San Antonio's economic growth. Currently, she is the Director Strategic Development and Public Relations Mexico-Latin America of the San Antonio Convention and Visitors Bureau, where she is dedicated to promote tourism and investments.

Her first incursion in the working environment was in the commercial scope. Here, she acquired the knowledge to identify the client's needs and to know, with precision, which product to offer; this skill has proved to be essential in her career, since she has positioned San Antonio as one of the favorite destinations for national and international tourists by promoting the city's major attractions.

A Bicultural Formation

Frances is a Chicago native where she lived for her first fourteen years and, from a very young age, was in contact with the Mexican culture. "My mother was a teacher in Mexico for many years and then moved to the United States. When my brother and I were born, she took us

in as her students and taught us to speak and write in Spanish as well as the culture of that country." This is what inspired Frances to dedicate her professional life to international affairs.

From her position in the San Antonio Convention and Visitors Bureau, Frances has had the opportunity to promote San Antonio in the press media of countries such as England, Germany, Japan and Canada; and, nowadays, Mexico and Latin America which represent an important market for the city.

When Frances started working at the Bureau, she initiated a series of programs that launched San Antonio as one of the favorite shopping destinations for visitors to the US. Deriving from this, people did not only come to shop, but often decided to purchase a second home or even expand their business to this consistently growing new market.

The programs conducted by Frances included events inviting organizations from diverse sectors such as the medical. This carried other implications. The Methodist Hospital asked her to become

part of their team to develop exchanges with Mexican medical and insurance institutions. Schultschik agreed and inaugurated the hospital's international relations department.

After eight years with the Methodist Hospital where she created strong connections between the hospital and Mexican institutions, Frances returned to the San Antonio Convention and Visitors Bureau. Since then, she has continuously established strategies to attract the international market, striving for her main objective: making San Antonio's virtues known thus promoting its economic growth.